

Viešoji įstaiga UTENOS LIGONINĖ		
R 38-2019	REGLAMENTAS	Leidimas 1
	Reklaminių renginių organizavimo viešojoje įstaigoje Utenos ligoninėje tvarka	Lapas 1/6

PATVIRTINTA
VšĮ Utenos ligoninės
direktoriaus 2019-02-27
įsakymu Nr. V-9

Reklaminių renginių organizavimo viešojoje įstaigoje Utenos ligoninėje tvarka

Pagrindinis egzempliorius

I. BENDROSIOS NUOSTATOS	2
II. REKLAMINIŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMO TVARKA	2
III. VAISTŲ REKLAMUOTOJŲ PAREIGOS	4
IV. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS	5
V. NUORODOS	5
VI. KEITIMAI	5
VII. DOKUMENTACIJA	5
VIII. PASKIRSTYMAS	5
IX. PRIEDAI	6

Dokumento parengimo data: 2019-02-26	Pagrindiniai rengėjai: Bendrųjų reikalų skyriaus juristė, personalo specialistė Justina Pošiūtė	Dokumentas konfidencialus, dauginimas be leidimo draudžiamas
--------------------------------------	---	---

Viešoji įstaiga UTENOS LIGONINĖ		
R 38-2019	REGLAMENTAS	Leidimas 1
	Reklaminių renginių organizavimo viešojoje įstaigoje Utenos ligoninėje tvarka	Lapas 2/6

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Reklaminių renginių organizavimo viešojoje įstaigoje Utenos ligoninėje tvarka (toliau – Tvarka) nustato vaistinių preparatų ir medicinos priemonių reklamos sveikatos priežiūros specialistams tvarką.
2. Viešojoje įstaigoje Utenos ligoninėje (toliau – ligoninė) reklamos davėjas gali teikti informaciją apie reklamuojamą vaistinį preparatą ir medicinos priemones tik ligoninėje vykstančiuose renginiuose.
3. Tvarka parengta vadovaujantis Lietuvos Respublikos farmacijos įstatymo 51 straipsnio 4 dalimi, Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymo Nr. V-1128 „Dėl vaistinių preparatų reklamos taisyklių patvirtinimo“ ir Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2018 m. gruodžio 27 d. įsakymo Nr. V-1518 „Dėl Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymo Nr. V-1128 „Dėl vaistinių preparatų reklamos taisyklių patvirtinimo“ pakeitimo“ ir kitų teisės aktų nuostatomis.
4. Reklamos davėjo, vaistų reklamuotojo vizitai į ligoninę, siekiant asmeniškai susitikti su sveikatos priežiūros specialistais, turinčiais teisę skirti vaistinius preparatus, draudžiami.
5. Vaistų reklamuotojas – fizinis asmuo, vaistinio preparato registruotojo ir (ar) jo atstovo įgaliotas reklamuoti vaistinius preparatus. Reklamos davėjas – asmuo, kurio iniciatyva ir interesais naudojama (užsakoma, gaminama, skleidžiama) reklama. Toliau Tvaroje vartojama sąvoka – Reklamuotojas. Kitos Tvaroje vartojamos sąvokos atitinka Lietuvos Respublikos farmacijos įstatyme, Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme ir Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatyme vartojamas sąvokas.
6. Reklamuotojo ketinimas koku nors būdu suinteresuoti sveikatos priežiūros specialistus skirti pacientams ar rekomenduoti jiems vaistus nesant tam tikrų pagrįstų ir būtinų medicininių indikacijų yra neleidžiamas.
7. Skleidžiant vaistinių preparatų reklamą sveikatos priežiūros specialistams, draudžiama jiems teikti dovanas (įskaitant ir simbolines, mažavertes), rengti vaišes, siūlyti ir/ar žadėti dovanas, piniginę naudą (pinigais ir materialinėmis vertybėmis).
8. Skatinant sveikatos priežiūros specialistus skirti vaistinius preparatus, draudžiama duoti atlygį pinigais arba natūra, o šiems specialistams – jo prašyti ar jį priimti.
9. Reklamuotojų vizitai ligoninėje yra organizuojami taip, kad nepažeistų ligoninės vidaus tvarkos taisyklių, netrukdytų ligoninės sveikatos priežiūros specialistams vykdyti savo pareigas ir nepažeistų pacientų teisių gauti kokybiškas sveikatos priežiūros paslaugas.
10. Reklamuotojai ligoninėje informaciją apie reklamuojamą vaistinį preparatą gali teikti organizuojamuose renginiuose tam skirtose ligoninės patalpose (salėse).
11. Informacija vaistinio preparato reklamoje turi būti tiksli, papildyta naujausiais duomenimis, patikrinama ir išsami, kad specialistas galėtų susidaryti nuomonę apie vaistinio preparato terapinę vertę.

II. REKLAMINIŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMO TVARKA

12. Reklamuotojas, norėdamas ligoninėje organizuoti reklaminių renginių, ne vėliau kaip prieš 10 darbo dienų iki siūlomos reklaminio renginio organizavimo datos turi raštu (Aukštakalnio g.

Viešoji įstaiga UTENOS LIGONINĖ		
R 38-2019	REGLAMENTAS	Leidimas 1
	Reklaminių renginių organizavimo viešojoje įstaigoje Utenos ligoninėje tvarka	Lapas 3/6

- 3, LT-28151 Utena) ar elektroniniu būdu (info@utenosligonine.lt) pateikti ligoninės direktoriaus pavadootojui medicinos reikalams (toliau – Atsakingas asmuo) prašymą (prašymo forma - 1 priedas) organizuoti reklaminių renginį (toliau – prašymas), kuriame turi būti nurodyta:
- 12.1. informacija apie Reklamuotoją (pavadinimas, kontaktiniai duomenys);
 - 12.2. reklaminio renginio pobūdis: renginys skirtas tik ligoninės sveikatos priežiūros specialistams ar ir kitų asmens sveikatos priežiūros įstaigų (toliau - ASPĮ) sveikatos priežiūros specialistams;
 - 12.3. siūloma reklaminio renginio data ir renginio trukmė;
 - 12.4. kokios profesinės kvalifikacijos sveikatos priežiūros specialistams skirtas reklaminis renginys;
 - 12.5. reklaminio renginio tema, numatomo (-ų) pranešimo (-ų) pavadinimas (-ai);
 - 12.6. numatomos pateikti informacijos apie reklamuojamą vaistinių preparatų ar vaistinius preparatus reklaminiame renginyje išsamesnis aprašymas.
13. Reklaminis renginys gali būti skirtas informacijai apie vieną ar kelis reklamuojamus vaistinius preparatus pateikti. Jame gali dalyvauti daugiau negu vieno vaistinio preparato registruotojo vaistų reklamuotojai.
 14. Reklaminiame renginyje, organizuojamame ligoninėje, privalo būti pateikiama informacija apie paciento priemoką arba priemoką, apskaičiuotą pritaikius Valstybinei ligonių kasai prie Sveikatos apsaugos ministerijos deklaruotas gamintojų nuolaidas, jeigu reklamuojamas vaistinis preparatas yra įrašytas į sveikatos apsaugos ministro patvirtintą Kompensuojamųjų vaistinių preparatų kainyną, ir vaistinio preparato pakuotės maksimali mažmeninė kaina, jeigu reklamuojamas vaistinis preparatas neįrašytas į sveikatos apsaugos ministro patvirtintą Kompensuojamųjų vaistinių preparatų kainyną.
 15. Ligoninės sekretorius-referentas registruoja Reklamuotojų pateiktus prašymus elektroniniame Prašymų leisti organizuoti reklaminių renginių registre.
 16. Atsakingas asmuo ir/ar ligoninės sekretorius referentas esant Reklamuotojų poreikiui, supažindina juos su reklaminių renginių organizavimo tvarka. Ši Tvarka skelbiama ligoninės interneto tinklalapyje www.utenosligonine.lt.
 17. Informacija apie tai, kur ir kaip pateikti prašymus, kur jie saugomi, ligoninės telefono ryšio numeris ir elektroninio pašto adresas, kuriais būtų galima susisiekti su atsakingais asmenimis, yra paskelbta ligoninės interneto tinklalapyje.
 18. Ligoninėje reklaminiai renginiai organizuojami pagal Atsakingo asmens ir Reklamuotojo suderintą laiką. Vieno renginio metu gali dalyvauti daugiau negu vienas vaistų Reklamuotojas.
 19. Atsakingas asmuo ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo prašymo gavimo dienos leidžia organizuoti reklaminių renginį (suderina reklaminio renginio datą, renginio trukmę ir tematiką) arba pateikia motyvuotą rašytinį atsisakymą leisti organizuoti reklaminių renginį. Reklaminio renginio laikas turi būti parinktas taip, kad kuo daugiau atitinkamos profesinės kvalifikacijos sveikatos priežiūros specialistų turėtų galimybę dalyvauti reklaminiame renginyje ir jis nebūtų organizuojamas šių specialistų darbo metu, skirtu pacientams priimti.
 20. Atsakingas asmuo registruoja numatytą reklaminių renginį, datą, laiką, trukmę, temą, kokių profesinių kvalifikacijų sveikatos priežiūros specialistams jis skirtas Reklaminių renginių žurnale (Reklaminių renginių žurnalo forma - 2 priedas). Šią informaciją perduoda IT inžinieriui, kad ji būtų viešai paskelbta VŠĮ Utenos ligoninės interneto svetainėje www.utenosligonine.lt.

Viešoji įstaiga UTENOS LIGONINĖ		
R 38-2019	REGLAMENTAS	Leidimas 1
	Reklaminių renginių organizavimo viešojoje įstaigoje Utenos ligoninėje tvarka	Lapas 4/6

21. Praėjusių metų Reklaminių renginių žurnalas saugomas 5 metus ligoninės archyve.
22. Atsakingas asmuo ne vėliau likus 5 darbo dienoms iki reklaminio renginio datos informaciją apie suplanuotą reklaminių renginių praneša/paskelbia ligoninės atitinkamų struktūrinių padalinių vedėjams, kurie turi informuoti savo struktūrinio padalinio sveikatos priežiūros specialistus apie reklaminių renginių.
23. Sveikatos priežiūros specialistų dalyvavimas reklaminiuose renginiuose yra savanoriškas.
24. Ligoninė negali nustatyti ir imti mokesčio iš Reklamuotojo už reklaminių renginį, kuris organizuojamas jo prašymu.
25. Vaistų reklamuotojams turi būti užtikrintos vienodos galimybės dalyvauti ligoninės reklaminiuose renginiuose.
26. Reklaminiame renginyje turi dalyvauti ne mažiau kaip du sveikatos priežiūros specialistai, kuriems atsižvelgiant į jų profesinę kvalifikaciją, jame numatoma pateikti informacija apie reklamuojamą vaistinių preparatą yra aktuali. Reklaminiame renginyje gali dalyvauti skirtingose ASP įstaigose dirbantys sveikatos priežiūros specialistai. Jeigu ASP įstaigoje dirba tik vienas sveikatos priežiūros specialistas, kuriam, atsižvelgiant į jo profesinę kvalifikaciją, numatoma pateikti informacija apie reklamuojamą vaistinių preparatą yra aktuali, į reklaminių renginių turi būti kviečiami dalyvauti kitų ASP įstaigų atitinkamų profesinių kvalifikacijų sveikatos priežiūros specialistai.
27. Reklamuotojas ne vėliau kaip likus 3 darbo dienoms iki reklaminio renginio datos praneša Atsakingam asmeniui atvyksiančio vaistų reklamuotojo vardą, pavardę, pareigas. Jeigu informacija pasikeičia, Atsakingas asmuo turi būti nedelsiant apie tai informuojamas raštu ar elektroniniu būdu. Kiekvienas reklaminio renginio dalyvis pasirašo reklaminio renginio registracijos lape (Registracijos lapo forma – 3 priedas), nurodydamas vardą, pavardę, darbovietę ir kontaktinius duomenis. Ligoninė tvarko šiuos duomenis reklaminių renginių ir juose dalyvavusių specialistų apskaitos ir vaistinių preparatų reklamos taisyklėse, patvirtintose LR SAM 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymu Nr. V-1128 „Dėl vaistinių preparatų reklamos taisyklių patvirtinimo“ (toliau – Taisyklės) nurodytų reikalavimų laikymosi priežiūros tikslais. Ligoninė asmens duomenis saugo dvejus metus nuo reklaminio renginio dienos. Reklaminio renginio dalyvių skaičius pateikiamas vaistų reklamuotojui.
28. Ligoninė dėl objektyvių priežasčių turi teisę atšaukti numatytą reklaminių renginį. Apie tai ji turi skubiai, bet ne vėliau kaip prieš 1 darbo dieną raštu ar elektroniniu būdu informuoti Reklamuotoją. Atitinkamai Reklamuotojas turi nedelsdamas, bet ne vėliau kaip prieš 1 darbo dieną pranešti Atsakingam asmeniui apie tai, kad dėl objektyvių priežasčių vaistų reklamuotojas negali atvykti į numatytą reklaminių renginį. Atsakingas asmuo apie neįvykusį reklaminių renginį turi pažymėti Reklaminių renginių žurnale ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo numatyto reklaminio renginio dienos. Informacija apie atšauktą ar neįvykusį reklaminių renginį turi būti viešai skelbiama Ligoninės interneto tinklalapyje.
29. Pasibaigus renginiui, Reklamuotojas pasirašo popieriniame Reklaminių renginių žurnale, patvirtindamas, kad renginys įvyko. Elektroniniame Reklaminių renginių žurnale Atsakingas asmuo įrašo patvirtinimą, kad renginys įvyko.

III. VAISTŲ REKLAMUOTOJO PAREIGOS

30. Vaistų reklamuotojas privalo:
 - 30.1. nešioti darbuotojo tapatybę patvirtinantį dokumentą (darbo pažymėjimą), taip, kad būtų aiškiai atpažįstamas darbo metu;

Viešoji įstaiga UTENOS LIGONINĖ		
R 38-2019	REGLAMENTAS	Leidimas 1
	Reklaminių renginių organizavimo viešojoje įstaigoje Utenos ligoninėje tvarka	Lapas 5/6

- 30.2. dalyvaudamas ligoninėje vykstančiame reklaminiame renginyje, pateikti kiekvieno reklamuojamo vaistinio preparato charakteristikų santrauką arba užtikrinti jos prieinamumą kitomis priemonėmis;
- 30.3. perduoti vizito metu gautą informaciją apie reklamuojamo vaistinio preparato vartojimą, ypač apie pastebėtą nepageidaujamą poveikį, vaistinio preparato rinkodaros teisės turėtojo mokslo tarnybai.

IV. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

31. Ligoninė turi raštu informuoti Valstybinę vaistų kontrolės tarnybą prie Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos (toliau – Tarnyba) apie tai, kad Reklamuotojas galėjo pažeisti Taisyklių reikalavimus, nedelsdamas, bet ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo galimo Taisyklių reikalavimų pažeidimo nustatymo dienos.
32. Reklamuotojas Atsakingo asmens sprendimus turi teisę apskųsti ligoninės direktoriui. Ligoninės direktoriaus sprendimai gali būti skundžiami Tarnybai.
33. Tvarka gali būti keičiama, keičiantis ligoninės vidaus tvarkos taisyklėms, Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro įsakymams dėl vaistinių preparatų reklamos taisyklių ir kitiems teisės aktams.

V. NUORODOS

34. Lietuvos Respublikos farmacijos įstatymas;
35. Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymas Nr. V-1128 „Dėl vaistinių preparatų reklamos taisyklių patvirtinimo“;
36. Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2018 m. gruodžio 27 d. įsakymas Nr. V-1518 „Dėl Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymo Nr. V-1128 „Dėl vaistinių preparatų reklamos taisyklių patvirtinimo“ pakeitimo“.

VI. KETIMAI

37. Šios P keitimus atlieka KVSK pagal P punktą 5.7. „KVS dokumentų keitimas“.

VII. DOKUMENTACIJA

38. Prašymas leisti organizuoti reklaminių (-ius) renginių (-ius).
39. Reklaminių renginių registracijos žurnalas.
40. Reklaminių renginių registracijos lapas.

VIII. PASKIRSTYMAS

41. Šios P originalas saugomas pas KVSK, o kopijos įteikiamos dokumento registruotiems laikytojams pagal P punktą 5.8. „KVS dokumentų paskirstymas“.

Viešoji įstaiga UTENOS LIGONINĖ		
R 38-2019	REGLAMENTAS Reklaminių renginių organizavimo viešojoje įstaigoje Utenos ligoninėje tvarka	Leidimas 1
		Lapas 6/6

IX. PRIEDAI

1. 1 priedas – Prašymas leisti organizuoti reklaminių (-ius) renginį (-ius).
2. 2 priedas - Reklaminių renginių registracijos žurnalas.
3. 3 priedas – Reklaminių renginių registracijos lapas.

(Vaistų reklamuotojo įmonės pavadinimas, adresas)

(Pareigos, vardas, pavardė, tel., el. paštas)

VšĮ Utenos ligoninės
direktoriaus pavaduotojui medicinos reikalams
Sergejui Naumkinui

PRAŠYMAS LEISTI ORGANIZUOTI REKLAMINĮ (-IUS) RENGINĮ (-IUS)

(Data)

Prašau leisti organizuoti šį (-iuos) renginį (-ius):

Siūlomo reklaminio renginio data ir trukmė

Kokios profesinės kvalifikacijos sveikatos priežiūros specialistams skirtas renginys

Reklaminio renginio tema, numatomo (-ų) pranešimo (-ų) pavadinimas (-ai)

Numatomos pateikti informacijos apie reklamuojamus vaistinius preparatus renginyje išsamesnis
aprašymas _____

(vardas, pavardė)

(parašas)

*Įsipareigojame užtikrinti visus Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2018 m. gruodžio 27 d. įsakyme Nr. V-1518 „Dėl Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymo Nr. V-1128 „Dėl vaistinių preparatų reklamos taisyklių patvirtinimo“ pakeitimo“ nurodytus reikalavimus.

REKLAMINIŲ RENGINIŲ ŽURNALAS

Eil. Nr.	Renginio data, laikas, trukmė	Renginio tema	Kokių profesinių kvalifikacijų sveikatos prižiūros specialistams skirtas (nurodyti)	Renginys įvyko/ neįvyko (rašyti)	Įmonės pavadinimas	Reklamuotojo vardas, pavardė, parašas
1	2	3	4	5	6	7
